

5 de febrero de 2008

Presentación de la campaña electoral

- Vamos a hacer **una campaña positiva** y vamos a hacer **una campaña optimista**.
- En estos cuatro años, la política española ha estado marcada **por dos actitudes contrapuestas**:
 - **Una actitud positiva y optimista**, basada en la confianza y en la capacidad de la sociedad española para avanzar y para progresar, en la capacidad de la sociedad española que está dispuesta siempre a plantearse **objetivos ambiciosos y a recuperar valores que algunos han querido despreciar como inútiles para la política**: el diálogo y el respeto, la transparencia, la capacidad de reconocer errores, el compromiso con los ideales de paz, igualdad y solidaridad. Esta visión positiva de España y de la vida política tiene un nombre: **José Luis Rodríguez Zapatero**.
 - Frente a ella, nos encontramos con **una actitud negativa y pesimista**. Un discurso temeroso y atemorizador, nacido de la indigestión de la derrota, provocador de malestares, anunciador de catástrofes y desastres. Esa visión **oscura de España** y esa **actitud crispada y crispadora** también tiene un nombre: **Mariano Rajoy**.
- Estamos convencidos de que la positividad de **Zapatero está mucho más cerca de la realidad de España y del sentimiento de la mayoría de la sociedad española** que la negatividad de Mariano Rajoy. Y sobre todo, **esa positividad es más útil para afrontar el futuro**. Zapatero habla desde la **realidad de la España de hoy**, desde **los valores de los españoles de hoy**, desde el progreso realmente conseguido. Y lo hace pensando en la España de la segunda década del siglo XXI.
- **Rajoy sólo piensa en una cosa: Que todo vuelva a ser como en el año 2003**. Ofrece el mismo gobierno que en el año 2003, **los mismos rostros, las mismas políticas y los mismos comportamientos**. A Rajoy **se le paró el reloj en 2004** y ahora quiere que toda España **mueva su reloj hacia atrás** para caminar hacia donde él se encuentra: **en el pasado**.
- **Zapatero transmite motivos para creer**. Para creer en España y en los españoles. Para creer en un **futuro mejor**. Para creer en la política y en su capacidad de cambiar las cosas y defender el interés general. Para creer que es posible alcanzar los objetivos más ambiciosos. Para creer que España es ya hoy un país fuerte.
- **Rajoy sólo transmite motivos para temer**. Él mismo es uno de los motivos para temer. Rajoy es el candidato del partido que **se ha opuesto a la ley de igualdad y la ha recurrido ante el Tribunal Constitucional**. Rajoy es el líder del partido que no reconoce el derecho de **las personas a casarse con quien cada uno desee**. Que no admite **la investigación biomédica con células madre para curar enfermedades**. Es el líder del partido que los sábados por la tarde se manifiesta

del brazo de los obispos en contra de los derechos civiles. Es el líder del partido que **desprecia a los investigadores** y organiza persecuciones y purgas ideológicas contra los médicos, como ha ocurrido en el Hospital de Leganés. Es el que no quiere **que los niños reciban educación para la ciudadanía.** El que prefiere **las guerras preventivas a la alianza de civilizaciones.**

- Realmente, la **involución ideológica del PP** hacia el **integrismo radical** es preocupante. Por eso, es preocupante pensar en un gobierno de **Rajoy** con **Acebes y Zaplana**, con **Pizarro** manejando las cuentas públicas, con **Lamela como Ministro de Sanidad** y con **Aznar moviendo los hilos desde la oscuridad.** Produce auténticos escalofríos.
- La campaña del Partido Socialista **no tiene un solo lema, sino muchos mensajes.** Son muchos los motivos que queremos dar a los ciudadanos para **creer en España y para votar por el futuro.** Por eso, son muchos **y variados los mensajes** que figuran en estas piezas y muchos más los que irán apareciendo a partir de hoy en los distintos medios.
- Queremos que esta campaña suponga **un salto adelante en la comunicación política** en nuestro país. Queremos que nuestra campaña sea como nuestra política: **positiva, moderna, innovadora y próxima a los ciudadanos.** Esta es la imagen y el tono que vamos a mantener hasta el 9 de marzo.
- **Campaña gráfica.** Como la campaña electoral comienza oficialmente **el próximo día 22 de febrero** y hasta esa fecha **no es posible pedir el voto**, lo que se presenta es **aquella parte de la campaña que aún no contiene una petición de voto a los ciudadanos.** Pero, **el espíritu, el tono y el contenido básico del conjunto de nuestra campaña** está adecuadamente reflejado en estas piezas.
- Esta campaña gráfica irá acompañada de **acciones de comunicación en otros medios.** Subrayar el nuevo **enfoque de los espacios gratuitos en las televisiones públicas**, que, serán espacios de 30 segundos integrados, por primera vez, en los bloques publicitarios. Ello abre la puerta a fórmulas más creativas, más cercanas e innovadoras de publicidad política. El PSOE va aprovechar esta oportunidad para crear **un nuevo interés de los ciudadanos por estos espacios electorales** en su nuevo formato. La campaña del PSOE en radio y en televisión **dará que hablar.**
- También dará que hablar la campaña que el PSOE hará en **Internet**, que se ha convertido en un **espacio esencial para la comunicación** en general y para la comunicación política en particular. Vamos a tener una presencia muy intensa en la red, potenciando sobre todo los instrumentos que permiten **una comunicación cercana e inmediata con los ciudadanos.**
- Aunque la publicidad es tan sólo una parte de la campaña electoral que vamos a desarrollar, debe reflejar adecuadamente **el espíritu, el alma y el núcleo del mensaje que queremos transmitir** a los ciudadanos ante estas elecciones. Eso es lo que hemos intentado hacer con las piezas gráficas que hoy les presentamos y es lo que haremos con el resto de **elementos** de la campaña **que irán apareciendo en las próximas semanas.**